



LENGUAJE VISUAL

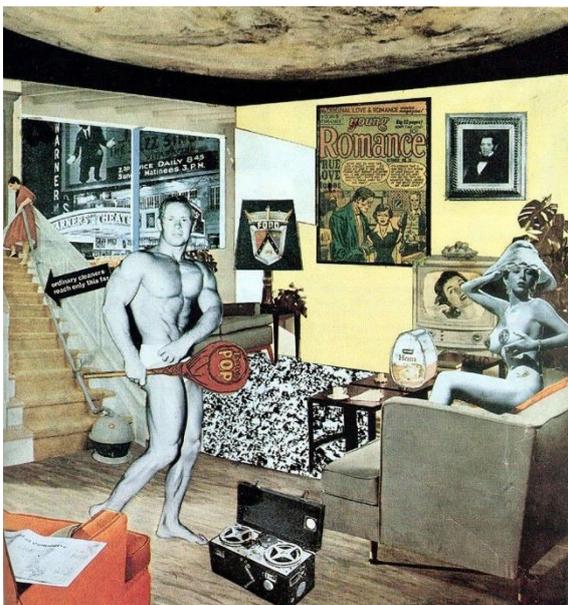
2º AÑO

ARTE POP

POP ART

Hemos visto que a partir de Duchamp y su “Fuente Dorada” se estableció la pregunta **¿Qué es arte y quien dice que lo es?** Nos abrimos a la posibilidad de ampliar las practicas artísticas, los discursos, los símbolos y lxs artistas pasamos a ser lxs protagonistas de nuestro proceso creativo, pudiendo elegir en que ámbitos movernos, que tipo de obra producir, como, acerca de que, aprender de manera oficial, autodidacta o en ámbitos informales. El surgimiento de las vanguardias de principio del siglo XX permitió que lxs artistas se pusieran detrás de aquel movimiento que más lxs representaba. Luego de la segunda Guerra Mundial la configuración social y política mundial se transforma. Los nuevos medios de comunicación comienzan a bombardear de información a la población, transformando los hábitos del consumo, proponiendo un culto a las nuevas tecnologías, a las estrellas de cine y tv, y al propio consumo, como fin u objetivo de vida.

El POP ART es un termino genérico, POP viene de popular, de pueblo, de masa. Se utiliza para denominar a los fenómenos artísticos que reflejan el estado de animo de una época, que ilustran una sociedad repleta de publicidad, y se levanta como bandera critica a la sociedad del consumo.



Collage de Richard Hamilton 1956

El Arte POP nace en Inglaterra con el collage de Richard Hamilton, realizado en el año 1956, la obra retrata a los nuevos “Adán y Eva”, según el artista, que viven en el Edén moderno, un paraíso de consumo que nos sirve para pasar el trago de los malos tiempos. El titulo original de la obra es: *¿Qué es lo que hace que los hogares de hoy sean tan diferentes?* Ataca a la sociedad de consumo, el culto al cuerpo o a la publicidad y a la tecnología doméstica, que intentan disimular una sociedad vacía.

El arte POP será un vehículo para la crítica al lugar de la mujer en la sociedad, para

alzar la voz de la liberación sexual, para exaltar la emancipación y proponer una transformación de las estructuras laborales.

El arte POP tiene sus orígenes en el dadaísmo, en el surrealismo, en el collage cubista y en el fotomontaje. Busca reflejar una VISIÓN IRÓNICA de lo que llamamos arte. Busca poner en evidencia las nuevas creencias, donde parece que lo único válido es el afuera, el envase, la imagen, la marca, mas que el contenido en sí.

El arte pop incorpora nuevos elementos para generar un lenguaje propio, y se va a valer de esos elementos que critica y cuestiona para abordar el proceso creativo, sin temer hacer uso de las publicidades, historietas, la telemanía, los posters, productos de consumo etc.

El POP ART tiene ciertas características plásticas que lo hacen fácilmente identificable, se vale de los colores usados en la imprenta de la década del 50 o 60, los primarios (rojo, azul y amarillo), algunos secundarios, el uso de PLENOS PLANOS, TRAMAS de imprenta como los puntos rojos del mundo del comic, y LINEA NEGRA DE CONTORNO cuando sea necesario; hace uso de los polares BLANCO Y NEGRO, ya sea puros o para desaturar algún color, pero sin realizar claroscuro, pasaje de valor ni sombras esfumadas. También se permite incorporar globos de texto propios de la historieta, o tipografías publicitarias, así como collage y el uso de elementos reales para las instalaciones.

ARTISTAS POP

- **ROY LICHENSTEIN:** (1923- 1997) Realiza composiciones salidas de las viñetas de los comics, amplía los personajes, y los reproduce a mano con las mismas técnicas que se usaba en las imprentas, punto por punto para generar las tramas, y la misma paleta de colores.
- **TOM WESSELMANN:** (1931-2004) trabaja con el tema de la



sensualidad y la mujer como objeto de consumo. Selecciona las partes mas eróticas de la mujer y las mezcla con objetos cotidianos. Realiza montajes e instalaciones con objetos reales donde recrea las casas de la burguesía americana.

- **ANDY WARHOL:** (1928-1987) trabaja tomando fotografías de la prensa o que el mismo hace de artistas,

arrancándolas de su contexto habitual y llevándolas al mundo del arte. Describió la DESHUMANIZACIÓN que realizan los medios masivos de comunicación. Para lograr esto utiliza un método de acción y reacción permanentes, donde los límites entre producción, producto y reproducción; entre imagen, copia y objeto representado

son difusos, imperceptibles. Un ejemplo de esto es su obra “Las Cajas Brillo”, en las que el artista ha reproducido con cartón y serigrafía las cajas que envuelven estas esponjas y las ha colocado en una galería de arte. Warhol también busca el camino más corto para ir de la realidad al cuadro, por lo que hace uso de fotografías y serigrafías para sus obras. Estas prácticas buscan vulgarizar y trivializar al propio arte.



ARTE POP EN ARGENTINA

¿Qué pasaba en Argentina con los cambios en la expresión plástica? Muchos artistas argentinos viajaron a Europa y se adentraron en las vanguardias artísticas, e importaron muchos de sus conceptos y técnicas. Contábamos por la década de 1960 con el Instituto Di Tella, abierto en 1958 con la idea de promover el estudio y la investigación, modernizar la producción artística y cultural del país, teniendo en cuenta nuestra pertenencia a Latinoamérica. Este instituto reunió a varios artistas que se animaron a investigar, explorar los elementos plásticos.



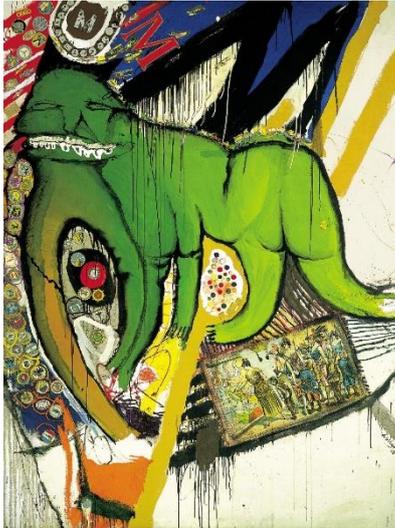
KENET KEMBLE. "PAISAJE SUBURBANO"

Para el año 1959 en Argentina tenía gran protagonismo el informalismo, donde la expresividad, el trazo y la materia tenían relevancia, los artistas que producían dentro de este movimiento son: Alberto Greco, Kenet Kemble y Alberto Wells.



ALBERTO GRECO

Surge la Nueva Figuración, tendencia que valoriza lo gestual, la mancha, el chorreado, los trazos violentos, los tonos bajos y oscuros, la abstracción y figuración juntas. Algunos de los artistas que trabajan de esta manera son: Jorge de La Vega, Luis Felipe Noé, Rómulo Macció, Ernesto Deira.



JORGE DE LA VEGA



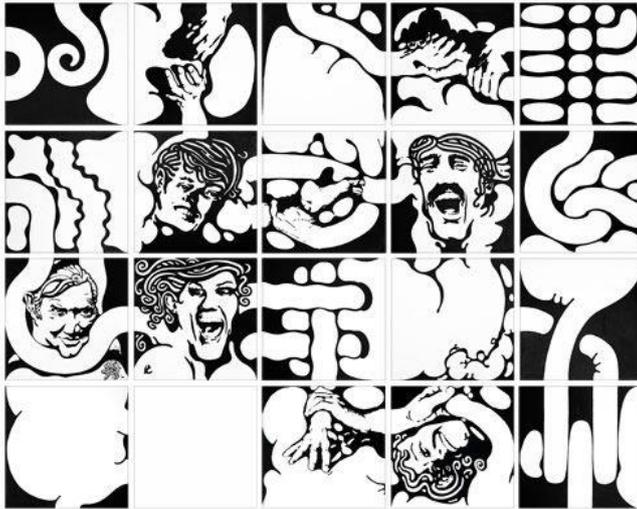
INTRODUCCIÓN A LA ESPERANZA- LUIS FELIPE NOÉ

La década del 60 fue una época convulsionada, vimos la revolución cubana y la guerra de Vietnam, se empezaron a plantear formas de vivir y de pensar alternativas, los jóvenes pasan a ser protagonistas y creadores válidos. Los circuitos tradicionales de arte comienzan a ser trascendidos y nuevos ejercicios plásticos son planteados, como quemar la propia obra como parte de la obra (como hizo Marta Minujin en París).



Para el año 1962 cae sobre Argentina un golpe de estado, el instituto Di Tella no cierra sus puertas y se mantiene como lugar que reúne a artistas e intelectuales hasta la vuelta a la democracia de la mano de Illia. En este contexto, con un partido político popular proscripto (el Peronismo), el Instituto Di Tella, ubicado sobre la calle Florida, sigue difundiendo y promoviendo la experimentación, trabaja con temas osados como la censura. Se convierte en un lugar de legitimación para los artistas, y promueve el contacto con otros centros artísticos internacionales. En 1965 Jorge de La Vega viaja a Nueva York, donde el Arte Pop está en su apogeo, e incorpora los elementos de esta estética a su obra, y adopta la pintura acrílica. Pero para 1966 un nuevo Golpe de Estado nos sacude, se

recruce la persecución política, el exilio de científicxs, y el posterior cierre del instituto en el año 1970.



JORGE DE LA VEGA.
"ROMPECABEZAS" las piezas de esta obra miden 1m x 1m cada una y se pueden ubicar de distintas maneras cada vez que se exhibe

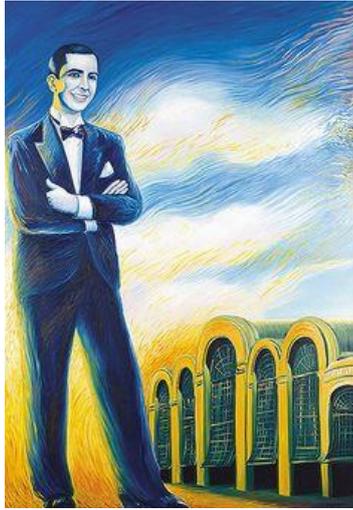
En Argentina el termino POPULAR viene del pueblo y está inevitablemente ligado a la política, por lo que algunxs artistas latinxs le dan una carga

extra a este término, sin desprenderlo de su sentido original.

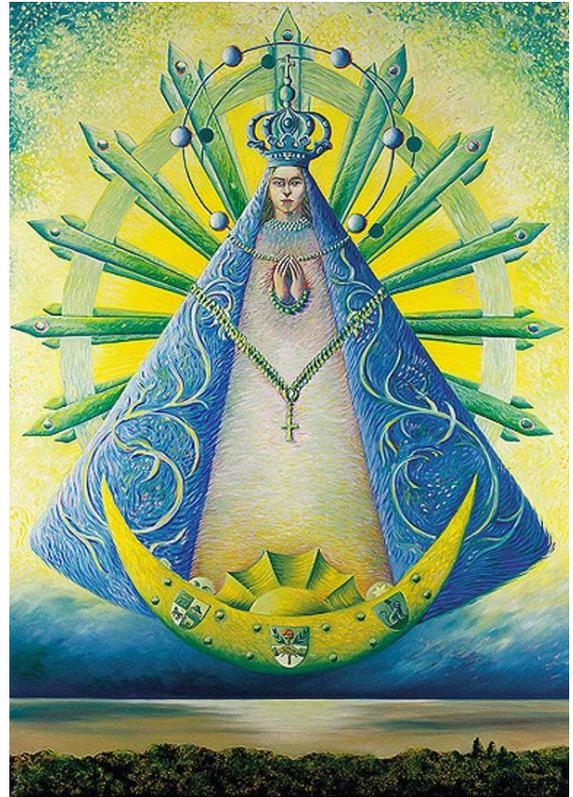
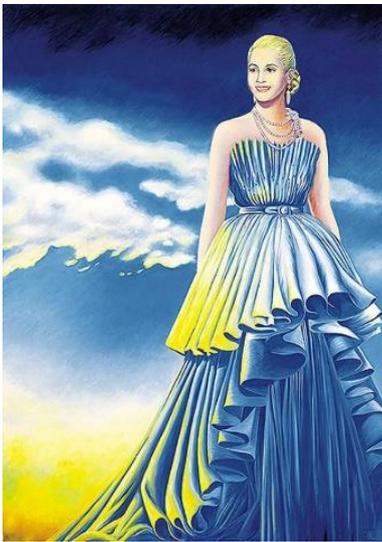
Marta Minujin realiza objetos/cosas con colchones, además de Happenings; Dalila Puzzolio lleva el diseño de moda al espacio del Arte. Edgardo Giménez, Nicolás García Urriburu, son otrxs artistas que también exploran el pop art. El desarrollo del Pop Art en argentina se ve truncado por los tiempos de censura que obligan muchxs artistas a exiliarse, pero dejan un antecedente de transformación, exploración y creación originales y vanguardistas en torno a la expresión artística Nacional.



MARTA MINUJIN Y LA COSA



NICOLAS GARCIA URIBURU y sus obras con personajes y símbolos nacionales.



DALILA PUZZOLIO



EDGARDO GIMENEZ

